



**Instituto Superior de Economia e Gestão**

UNIVERSIDADE TÉCNICA DE LISBOA

**Programa, Bibliografia e Avaliação de Conhecimentos**

**MESTRADO EM GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS**

**METODOLOGIA DA INVESTIGAÇÃO**

**ANO LECTIVO DE 2012-2013**

**DOCENTE RESPONSÁVEL:**

**Professora Doutora Helena Serra**

**[hserra@iseg.utl.pt](mailto:hserra@iseg.utl.pt)**

## APRESENTAÇÃO E OBJECTIVOS

A unidade curricular de Metodologia da Investigação tem como objetivo sensibilizar os estudantes para a compreensão das etapas da investigação científica, enquadramento teórico e os diferentes metodologias e técnicas de investigação.

Ao longo do semestre os alunos irão percorrer as várias fases de construção de um trabalho de investigação, de acordo com os diferentes tipos de trabalho final de mestrado: dissertação de natureza científica; trabalho de projeto; relatório de estágio de natureza profissional.

Desta forma, esta disciplina tem como principal objetivo capacitar os alunos de mestrado a adquirirem competências que lhes permitam realizar com sucesso os respetivos projetos de Trabalho Final de Mestrado. Estas competências incluem o domínio das etapas do procedimento científico; a otimização da conceção de questionários e entrevistas de modo a mensurar e avaliar os valores, as atitudes e os comportamentos dos recursos humanos; o fornecimento dos conhecimentos básicos em métodos quantitativos: técnicas de amostragem e recolha de dados; análise de dados e interpretação da informação; métodos qualitativos: entrevistas em profundidade, estudos-de-caso, estudos comparativos e análise de conteúdo.

No entanto, importa salientar que esta unidade curricular não pretende aprofundar conhecimentos ao nível dos métodos de pesquisa quantitativa ou qualitativa e respetivos métodos de análise de dados, incluindo *softwares* de análise de dados.

Por fim, importa referir que, para além das aulas, o docente encontra-se sempre ao dispor dos alunos para eventuais esclarecimentos ou orientações.

Helena Serra

# **I-PROGRAMA**

## **1. O processo de investigação**

### **1.1. Tipos de investigação**

1.1.1. Investigação académica

1.1.2. Investigação no domínio da GRH/DRH

1.1.3. Tipos de TFM: dissertação de natureza científica; trabalho de projeto; relatório de estágio de natureza profissional.

### **1.2. As etapas da investigação**

1.3. Abordagens e métodos centrados no desenvolvimento organizacional e nos recursos humanos

1.4. Identificação e operacionalização das variáveis-chave aplicadas aos Recursos Humanos

## **2. Métodos e técnicas de investigação: o método quantitativo**

2.1. Métodos e técnicas de amostragem

2.2. O inquérito como instrumento de recolha de informação

2.2.1. A operacionalização das variáveis:

- Tipos de variáveis e escalas de medida: escala nominal, escala ordinal, escala de intervalos e escala de rácios.

- Medição de variáveis latentes

2.2.2. Tipos de questionários e formulação das questões

2.3. A utilização de dados secundários

2.4. Análise de dados quantitativos: a utilização de *softwares*

## **3. Métodos e técnicas de investigação: o método qualitativo**

3.1. A entrevista: sua otimização na recolha de informação

3.1.1. Tipos de entrevistas e técnicas utilizadas

3.2. Observação: tipos de observação e o papel do investigador

3.3. Pesquisa Qualitativa e Análise de Conteúdo

3.3.1. Análise de entrevistas aprofundadas

3.3.2. A utilização de *softwares*

3.4. Estudos-de-caso: tipos, técnicas utilizadas e aplicações

#### **4. Citações e referência bibliográfica**

- 4.1. O plágio e a ética no trabalho de investigação
- 4.2. Os diferentes métodos de referência
- 4.3. Tipos de citação: direta e indireta
- 4.4. A utilização de abreviaturas
- 4.5. Regras para a elaboração dos TFM



## II-Bibliografia

### Principal:

- Clardy, Alan (1997) *Studying Your Workforce – Applied Research Methods and Tools for the Training and Development Practitioner*, London: Sage Publications
- Creswell, John W. (2009) *Research Design – Quantitative, Qualitative and Mixed Methods Approaches*, London: Sage, 3ª ed.
- Ghiglione, R. e Matalon, B. (1992) *O Inquérito. Teoria e prática*. Oeiras: Celta.
- Hill, Manuela M. e Hill, A. (2002) *Investigação por Questionário*, Lisboa: Edições Sílabo
- Quivy, Raymond e Campenhoudt, Luc Van (1992) *Manual de Investigação em Ciências Sociais*, Lisboa: Gradiva
- Yin, Robert K. (1994) *Case Study Research, Design and Methods*, London: Sage Publications.

### Complementar:

- Barañano, A. M. (2004) *Métodos e Técnicas de Investigação em Gestão*. Lisboa: Edições Sílabo
- Bardin, Laurence (1988) *A Análise de Conteúdo*. Lisboa: Edições 70.
- Bell, Judith (1998) *Como Realizar um Projecto de Investigação*. Lisboa: Gradiva.
- Davis, D. e Consenza, R. M. (1988) *Business Research for Decision-making*, Boston: PWS-KENT Publishing Company.
- Foddy, William (1997) *Como perguntar. Teoria e Prática da Construção de Perguntas em Entrevistas e Questionários*. Oeiras: Celta.
- Ghauri, Pervez e Gronhaug, Kjell (2005) *Research Methods in Business Studies*, Prentice Hall Europe, 3º ed.
- Guerra, Isabel C. (2006), *Pesquisa Qualitativa e Análise de Conteúdo - Sentidos e Formas de Uso*, Parede: Principia.

### **III - Avaliação de Conhecimentos**

#### **Época normal**

- Realização de projecto de TFM (80%): projecto individual a entregar na data agendada para a época normal; deverá contemplar o recurso às técnicas de investigação leccionadas ou, caso não sejam utilizadas todas técnicas, deverá o/a aluno/a fundamentar a sua não aplicação.<sup>i</sup>
- Apresentação do esboço do projeto em contexto de aula, antes do termo do semestre (20%).

#### **Época de recurso**

- Prova escrita individual sobre toda a matéria, não sendo permitida a consulta de elementos de estudo (100%).

---

<sup>i</sup> O trabalho integrará: o tema do estudo; palavras-chave; a justificação do estudo; questões de partida e objetivos; metodologia (métodos e técnicas a aplicar e respetiva fundamentação); calendarização; e bibliografia. No caso de se prever a aplicação de questionário e/ou a realização de entrevistas, a integração dos respetivos guiões valorizará o trabalho (anexos). Deverá ter no máximo 2500 palavras (excluindo bibliografia e anexos).